



„Byli jsme velmi spokojeni se způsobem dodání projektu a jeho výstupy. Ocenili jsme kvalitu projektového řízení a úroveň technické kompetence IBA CZ, která vyčnívala nad tím, na co jsme byli zvyklí od předchozích dodavatelů.“

Libor Šnobl, Portal Department Manager, GE Money Bank

Věrnostní portál

Responzivní web

Mobilní přístup

Věrnostní portál Bene+ pro GE Money Bank

GE patří mezi největší společnosti na světě. V České republice tvoří skupinu GE Money dvě hlavní společnosti: GE Money Bank a GE Money Auto. GE Money Bank patří mezi největší české peněžní ústavy. Disponuje jednou z nejširších sítí poboček a bankomatů v ČR a své služby poskytuje jak občanům, tak i malým a středním podnikům.

Vývoj portletů nad Liferay

Stávající řešení věrnostního programu banky bylo potřeba zmodernizovat a zpřístupnit jej i pro mobilní zařízení. Celou frontendovou část (vývoj portletů) nad Liferay dostala na starost společnost IBA CZ jako jednička na trhu v oblasti portálových řešení.

Věrnostní portál je postaven na technologii Liferay, která byla v prostředí zákazníka již zavedená. Cílem bylo ověřit, zda bude vhodná i pro web tohoto typu a dokáže plnit roli integrační platformy s výhledem na její budoucí rozšiřování.

Plně responzivní web

Výsledkem projektu je moderní, plně responzivní věrnostní portál nabízející klientům GE Money Bank možnost čerpat mnoho zajímavých výhod a slev, a to z prostředí jakéhokoliv zařízení (PC, tablet, smartphonu).

Mobilní web, nebo mobilní aplikace?

Zákazník má nyní plně funkční věrnostní portál, který mohl

být spuštěn společně s marketingovou kampaní. Hned po dokončení projektu byla implementována identická funkcionalita v rámci mobilní aplikace. Návštěvnost a využití webové verze však byly ve výsledku vyšší než v případě mobilní aplikace.

Zajímavostí projektu byla spolupráce s digitální agenturou, která měla na starosti grafický návrh webu. Atraktivní design tak byl doslova pixel po pixelu převeden do prostředí portálu.

Termín jako výzva? Splněno!

Za největší úspěch projektu považujeme dodržení velmi nappjatého časového harmonogramu. Kromě nutných integrací portálu na interní systémy zákazníka bylo totiž potřeba portál vyladit a otestovat se všemi možnými (nejen) mobilními zařízeními.

Důkazem spokojenosti zákazníka s našimi službami je spolupráce na dalších významných projektech.

